



Verband Schweizer Privatradios
Association of Swiss Private Radios

Jürg Bachmann
Präsident
Speichergasse 37
CH-3011 Bern
juerg.bachmann@privatradios.ch
www.privatradios.ch

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

2. Kooperation und Wettbewerb

Wir erlauben uns, diesen Themenbereich pauschal zu beantworten.

Ein Leistungsschutzrecht ist auch für elektronische Medien wichtig, wenn deren Textinhalte online zur Verfügung gestellt werden. Der Konsum von Nachrichten, auch Radionachrichten, erfolgt immer mehr on demand, also nicht unbedingt zu jenen Zeiten, in denen sie im linearen Programm angeboten werden. Deshalb ist es wichtig, dass auch die Privatradios ihre Nachrichten, die sie im Rahmen ihrer Service public-Dienstleistung, insbesondere des Service public régional, bereitstellen, auf speziellen Plattformen, die zur Markenfamilie gehören, bereitstellen können. Dort sollen sie von einem Leistungsschutzrecht profitieren können.

Im Übrigen unterstützt der VSP hier die Haltung des VSM.



Für das nächste Treffen empfiehlt der VSP, auch den Präsidenten von IAB Schweiz (<https://www.iab-switzerland.ch/>), Martin Radelfinger einzuladen (martin.radelfinger@goldbach.com).

