

Secret Angel

„Wo ist ihr Kind?“ – das ist der erfolgreichste Slogan unserer Werbekampagne, die Agentur hat die Wirksamkeit für alle Anzeigen analysiert und das war der Gewinner: „Wo ist ihr Kind?“

Wir wissen es, wo anderer Leute Kinder sind und Wissen ist Macht, Wissen ist Beruhigung, Wissen ist Sicherheit und das lassen wir uns teuer bezahlen. Weil ein Kinderleben kostbar ist, weil Mütternerven wertvoll sind, weil Vätergedanken frei sein wollen von Ängsten.

Wir haben 2009 angefangen, da steckte der Gedanke noch in den Kinderschuhen, die Kinder natürlich auch, kleine Schulanfänger, die in die Welt hinaustapsten, Fußballtraining, mal allein zur Spielfreundin und Mama war ab jetzt immer dabei. Papa konnte mit SearchMaps-App seinen kleinen blinkenden Schatz durch die Straßen begleiten, bis das Kind am Ziel angekommen bestätigte, dass es wohlbehalten in Sicherheit war. Dann leuchtete ein goldenes Herz auf Papas und Mamas Handy auf. Die Kinder waren stolz, die Eltern beruhigt, es boomte wie blöd.

Wir wollten gerne Kunden dazugewinnen, aber wir wollten die alten auch halten. Mit zwölf ist es nicht mehr so angesagt, für Mami das goldene Herz zum Leuchten zu bringen, wenn man gerade heimlich Kippen kaufen war. Wir brauchten ein neues Produkt. SecretAngel wurde geboren, soviel Sicherheit wie nötig, so viel Freiheit wie möglich, so verkauften wir den digitalen Engel. Wir kombinierten das Programm mit einem jährlichen Update des neuesten Smartphones, die Jugendlichen waren begeistert, die Eltern zahlten. Der SecretAngel flüsterte, wenn Mama Informationsbedarf hatte, der SecretAngel ergänzte automatisch Papas Fotoarchiv um die Partybilder des

Wochenendes, SA, wie wir ihn kurz nannten, schaffte Transparenz, wo bisher pubertärer Nebel herrschte. Keine Verdunkelungsgefahr mehr, jeder Pickel auf elterlichen Wunsch im Spotlight.

Es war erstaunlich, die Eltern verbanden mit uns immer noch das goldene Herz, das für sie leuchtete, sie hingen an uns ebenso, wie an der Erinnerung an ihr zahnfüßiges kleines Mädchen, das den weiten Weg in die gefährliche Welt wagt. Der SA war für sie kein seelenloses Programm, sondern tatsächlich das silbern glänzende Engelchen, das von ganz weit oben über die Familie wachte und diskret aufglommte, sobald Töchterchen ein neues Foto gemacht, oder Sohnemann der ersten Freundin eine Whats-App geschickt hatte.

Technisch war der SA simpel aufgebaut, er aktualisierte sich unsichtbar und war immer online, selbst bei scheinbar abgeschaltetem Handy, das ist der Vorteil, wenn man das Endgerät gleich mitliefert, man kann das Innenleben ganz nach Wunsch konfigurieren.

Der Secret Angel brachte uns ein unerwartetes Nebengeschäft. Wohin mit all den Daten? Wo speichert man so, dass das Kind nicht irgendwann schockiert das eigene Leben auf der elterlichen Festplatte entdeckt? Wir boten den Eltern den Angel's Heaven an, AH, einen virtuellen Datenhimmel und zugleich Hafen mit unbegrenzten Anlegestellen für die Boote und Schiffe im Lebensmeer ihrer Kinder. Im AH liefen die Daten jetzt zusammen und wurden strukturiert und sortiert abgelegt. Es war ein Gewinn für alle. Mama konnte im Büro schon nachlesen, was Tochter tagsüber für Knatsch gehabt hatte und so wurde der Abend für alle entspannter. Muffelige Teenager wurden nicht mehr zum Reden genötigt, Väter nicht mehr von Müttern genervt, Mütter konnten schlafen oder Notfallpläne entwickeln, es war für alle ein Gewinn.

Unsere Kunden sind verantwortungsvolle Eltern. Sie wissen, wenn sie nicht weiter wissen. Deshalb haben wir jetzt ein moderiertes Forum eingerichtet, angeleitet von Psychotherapeuten und Fachärzten, für alle, die das Leben ihres Kindes nicht mehr für sich allein verarbeiten konnten und das waren nicht wenige. Unter den Nutzern bilden sich enge Freundschaften und es hat sich als hilfreich erwiesen, den TrackingCodes des Kindes für eine zeitlich begrenzte Dauer auch mal an einen Coach weiterzugeben, um real-time-consultings durchführen zu können. Dieser Stabilisierender Kompetenz-Zugewinn, als sKZ-Paket wahlweise für einen, drei oder sechs Monate buchbar, wird gern abonniert.

Ich will Sie nicht langweilen mit unserer Erfolgsgeschichte, aber es macht mich stolz, ein Teil der sich stetig optimierenden globalen Gesellschaft zu sein und meinen Beitrag zu leisten, die Welt jeden Tag ein Stück transparenter und sicherer zu machen. Es ist noch viel Luft nach oben, im Angels Heaven und auf den Lebenspfaden unserer Liebsten. Wenn Sie Teil dieser Revolution werden wollen: Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!